



БИЗНЕС СООБЩЕСТВО

НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

На сегодняшний день за границей уже существует устоявшийся термин «менторство». Оно бывает корпоративным и предпринимательским. Именно последним направлением мы и занимаемся.

Это тот случай, когда уже опытные и успешные бизнесмены становятся менторами для молодых, начинающих предпринимателей.

Мы развиваем эту сферу уже 7 лет. Изучив международный **опыт и наработав собственный, мы определились с термином, максимально приближенным к российским бизнес-процессам, а именно — «наставничество в предпринимательстве».** Мы на своем опыте



Наставничество — это закрепление за каждым менее опытным (начинающим) предпринимателем опытного предпринимателя в качестве наставника.

поняли, что термин «менторство» в русском языке не приживается — его значение непонятно без разъяснений, к тому же многие сразу ассоциируют с ним словосочетание «менторский тон». Так что интуитивно мы вышли на слово «наставничество» и используем преимущественно его. В регионах понятие «наставничество» оказалось ближе для восприятия опытным предпринимателям.

Но при общении с зарубежными коллегами мы по-прежнему употребляем термин «менторство».

Опыт наставничества мы нарабатывали в рамках нашей программы «Молодежный бизнес России», которая входит в международную сеть программ поддержки молодежного предпринимательства (*Youth Business International*). На сегодняшний день программы, подобные нашей, представлены в 50 странах мира. Мы изучали опыт зарубежных коллег из Канады, Индии, Израиля, Великобритании и других стран, где менторство в предпринимательстве действительно работает более 20 лет, это замечательная вещь.

Более того, у тех молодых предпринимателей, с которыми работали менторы, у самих потом возникает

Борис Ткаченко — соучредитель и генеральный директор Международного форума лидеров бизнеса, руководитель программы «Молодежный бизнес России», международный эксперт по менторству, обладатель награды «За вклад в развитие бизнес-менторства» (в рамках премии «Бизнес-ментор 2014»).

желание помочь следующему поколению молодых. Например, в Индии уже появилось целое поколение людей, прошедших через менторские программы и теперь с радостью передающих опыт следующим поколениям. Рад тому, что у нас появились первые такие ребята в Воронежской области, первом в России регионе, где мы системно начали развивать наставничество в предпринимательстве.

Первыми наставниками в нашей программе становились психологически зрелые и социально активные предприниматели, интересующиеся многим, помимо собственного дела. **Многие из них считают, что наставничество — идеальный формат, в отличие от мастер-классов.** Да, в случае с мастер-классами происходит обмен опытом, люди задают вопросы, но настоящей обратной связи и глубокого понимания нет. Такая форма передачи опыта поможет немногим, и мало кто действительно воплотит полученные идеи в своем бизнесе, а в формате наставничества, создания пар и работы один на один все иначе. При регулярных встречах люди активно делятся опытом и видят результаты. Наставники, участвующие в нашей программе, чувствуют реальную отдачу и с радостью берут новых наставляемых.

Наставники помогают добровольно, из соображений социальной

Мы на своем опыте поняли, что термин «менторство» в русском языке не приживается — его значение непонятно без разъяснений, к тому же многие сразу ассоциируют с ним словосочетание «менторский тон».

ответственности. Они не получают денежных вознаграждений и делают это в свободное время. Не каждый предприниматель может стать наставником. Для нас важно, чтобы человек обладал опытом, желанием и, что очень важно, умением наставлять других. Не все люди, которые хорошо умеют делать что-то сами, могут передать свой опыт. Необходима готовность выделять определенное свободное время. Если вы хотите быть наставником, то должны минимум дважды в месяц по два часа лично встречаться с подопечными. Если бы у наставников был девиз, он бы звучал примерно так: «Люди, которым не всё равно». Вообще, мотивация наставничества — это отдельная, интересная тема. Как правило, их волнует, что будет завтра с территорией, где они живут, поэтому наставники считают нужным поддерживать именно те проекты, которые направлены на улучшение жизни местного сообщества, на формирование

будущего. Наставники, как правило, социально активны, входят в объединения предпринимателей, делятся своим опытом и в других форматах: бизнес-классов, лекций и т. д.

60–70 % наставников сотрудничают с нами более 5–6 лет. Парадокс, но наши наставники говорят: «Еще неизвестно, кто получает больше от нашего взаимодействия». Объясняя основы бизнеса своим подопечным, наставники новым взглядом окидывают и свое дело, могут заметить собственные ошибки и исправить их. Кроме того, молодежь в некоторых вопросах, например в информационных технологиях, более «продвинута», и здесь уже наставник оказывается в роли обучаемого. Словом, я ни разу не видел ни одного разочарованного наставника.

Наставничество очень важно для молодых, начинающих предпринимателей, не имеющих пока опыта в бизнесе. Основной опыт мы нарабатывали на таких стартапах, и с ними в основном работают наши зарубежные коллеги. **Международная практика говорит о том, что можно выращивать стартапы только при комплексной и системной поддержке, при обязательном наличии четырех элементов: консультирование, обучение, финансирование и наставничество.**

Кстати, существует огромная разница между консультированием, обучением и наставничеством. За консультацией приходит человек со своей идеей, и мы объясняем ему, как составить бизнес-план: в процессе задействованы консультанты, тренеры и т. д. Обучение — другое дело, здесь мы даем основы предпринимательства и финансовой грамотности. Закладывается база: юридические формы, налоги, бухгалтерский учет, маркетинг. Наставничество же — это

закрепление за каждым менее опытным (начинающим) предпринимателем опытного предпринимателя в качестве наставника. Если консультировать может любой специалист, то наставник — это в основном собственник или управляющий бизнесом (тот, кто занимался развитием бизнеса с нуля). Этим опытом он и делится с наставляемыми.

Про комплексную и системную поддержку начинающих, где ключевую роль играет наставничество, важно понимать следующее: в России и за рубежом примерно 75–80 % таких стартапов, получивших комплексную поддержку в начале пути, живы и успешно работают даже через 5 лет. Если взглянуть на официальную статистику, утверждающую, что менее 20 % стартапов выживает в течение первого года, то станет совершенно очевидно, что комплексная и системная поддержка играет действительно важную роль.

Мы не закрепляем наставников за теми, у кого есть только идея. Идея может никогда не воплотиться. Мы работаем с теми, кто написал бизнес-план, отстоял его, зарегистрировал организацию, начал бизнес и т. д.

Чтобы наставляемый не сел на шею своему наставнику, мы проводим обучение как для наставников, так и для наставляемых. На специальных семинарах учим и тех и других взаимодействовать между собой, и в том числе обсуждаем их ожидания, поскольку бизнес все-таки принадлежит наставляемым, а наставник помогает прийти к каким-либо решениям, дает советы. Но окончательные решения принимаются исключительно наставляемыми. **Наши наставники не должны вмешиваться в бизнес, ведь ответственность и решения — за молодым.** Кроме того, мы используем специальную

методику для сведения в пары: чтобы помощь была эффективнее, мы их подбираем по ряду критериев, участвуем в первой встрече каждой пары и далее мониторим их взаимодействие, отслеживая результативность. Следим за тем, надо ли менять состав в паре, изучаем отзывы наставляемых и наставников и т. д.

С учетом того, что история современного предпринимательства в России насчитывает около 25 лет, у нас есть еще много вопросов, связанных с развитием бизнес-культуры и предпринимательства как такового, популяризацией. Опытные предприниматели чувствуют отдачу и свой вклад: в государство, общество и в само предпринимательство. Наставничество решает все эти задачи. Появились первые молодые, которые сами становятся наставниками. В будущем их число станет расти, а средний возраст — снижаться, что сблизит предпринимателей со стартаперами.

Примеров уже много, в том числе и звездных. Международный пример: Игорь Забоев и Петр Бойков из ООО «Картон Черноземье». Их наставник — Юрий Сегал. **У ребят экологический бизнес: сбор и сортировка отходов в Воронежской области. С наставником бизнес ребят развился настолько, что в 2012 году они стали лучшими экологическими предпринимателями в сети Youth Business International.** Ребята стали первыми среди предпринимателей из 40 стран и в 2012 году. В марте 2015 года компания «Картон Черноземье» попала в четверку лучших среди 50 стран, что действительно большое достижение. А с июля Петр Бойков сам стал наставником начинающего предпринимателя.

Мы занимаемся наставничеством уже 7 лет и на сегодняшний

день по праву можем назвать себя экспертами в этой сфере. **Нам важно продвигать и популяризировать наставничество, чтобы опытные предприниматели узнавали о том, что у них есть возможность помочь молодым, начинающим бизнесменам нормальным и честным способом, позволяющим почувствовать реальную отдачу и благодарность наставляемых.**

Мы убедились, что наставничество помогает не только молодым, начинающим предпринимателям. С Центром предпринимательства мы делали пилотный проект по наставничеству в Москве для развивающихся предпринимателей в 2010–2011 году, наставниками в котором были такие известные предприниматели, как Алексей Комиссаров и Надежда Копытина. С 2016 года в рамках акселерационной программы Центра предпринимательства мы планируем создать программы наставничества для развивающихся предпринимателей в 15 городах России.

С февраля мы стали реализовывать совместные проекты с Фондом «Наше будущее», и у социальных предпринимателей (как начинающих, так и развивающихся) в Пермском крае и в Москве появились наставники, которые им помогают.

Социальные предприниматели отличаются от обычных начинающих бизнесменов тем, что в 99 % случаев нуждаются прежде всего в советах по коммерциализации проекта. Будучи экспертами в своих областях знаний, они не знают, как превратить социальную идею в бизнес, как не только приносить пользу, но и получать прибыль. Наши наставники помогают им в этом. 