

# ПО ПРИМЕРУ ИНОСТРАНЦЕВ

На какую господдержку могут  
рассчитывать начинающие бизнесмены

**Мария ГРИЦЕНКО**

**Уже год в Воронежской области работает программа «Молодежный бизнес России». С ее помощью было одобрено 23 молодежных бизнес-проекта, выдано 25 займов на сумму 3,3 млн рублей, создано 66 новых рабочих мест.**

Программа «Молодежный бизнес России» не российское изобретение. Она разработана Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF), чтобы создавать рабочие места для молодежи и вовлекать ее в социальные процессы. Со временем программа развилась настолько, что выделилась в отдельную организацию — Youth Business International. Число стран-участниц растет. Например, в апреле их было 40, сейчас — 41. Россия присоединилась к ним в 2008 году. Пилотным регионом стала Калужская область, в мае 2009 года программа пришла к нам.

По словам координатора программы в нашей области Ирины Гореловой, Воронеж был выбран потому, что тут большая концентрация вузов, сильное предпринимательское сообщество. Удачно сложился и диалог с местными органами власти. В отличие от Калуги, где средства на кредитный портфель выделил Королевский банк Шотландии из бюджета социальной ответственности, в Воронеже кредитные ресурсы предоставил государственный фонд поддержки предпринимательства.

Программа предусматривает льготное финансирование: молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, открывшие свой бизнес не более года назад, могут получить льготный займ (до 150 тыс. рублей на три года под 12% годовых). Причем не требуется ни поручителей, ни залога. «Банки не кредитуют такой бизнес: люди молодые, у них нет залоговой базы и пока доказать успешность своего бизнеса они не могут. Так что наша программа — хорошая возможность получить деньги на старт своего дела», — говорит Ирина Горелова. Для получения денег необходимо одобрение экспертного совета, в который входят зарекомендовавшие себя предприниматели, чиновники госфонда. За минувший год было рассмотрено 38 проектов, из них одобрено 23.

Как свидетельствует статистика, у нашей молодежи весьма разнообразные интересы: 11 человек занимаются предоставлением услуг, пять — торговлей, трое ра-

ботают в АПК, четыре — на производстве. Есть и довольно необычные виды деятельности: вырезание по дереву, дизайн и пошив штор, организация праздников. Ирина Горелова хорошо помнит одного из первых участников программы — молодого человека, который хотел заниматься организацией концертов. Тогда он, совсем юный на вид, поразил экспертный совет необыкновенной уверенностью в своем успехе. В результате за его проект все проголосовали единогласно. Всего лишь за год он успел хорошо раскрутиться и выйти за пределы Воронежа. Сейчас он привозит в Черноземье настоящих звезд, среди которых, например, «Наутилус» и «Чайф».

Однако только денег и целеустремленности недостаточно. Поэтому состоявшиеся предприниматели помогают молодежи своими советами и опытом. За границей такое направление работы программы называется «менторство», у нас его заменили на «наставничество». Часто именно совет помогает молодому предпринимателю найти свой путь. Например, Денис Черных и Александр Матюхов занимаются резьбой по дереву. Массовым спросом их изделия не пользуются. Очевидно, что шанс прогореть вполне реален. Наставник ребят, Юрий Сегал, привел им в пример знаменитых Фаберже: великие мастера творили настоящие предметы искусства, дорогостоящие и доступные только царским особам. Вещь изготавливалась года три-четыре, а царь не всегда спешил расплачиваться. Получалось, что затраты были постоянными, но не было прибыли. Тогда Фаберже придумали, как можно заработать деньги: стали выпускать недорогие вещицы со своим именем, которые на ура покупали мещане, что и приносило семье основной доход. «Такие примеры помогают и направляют молодых людей», — уверена Горелова.

Другим направлением работы программы является консультирование и обучение. Семинары для участников проводят тренеры-практики консалтинговых компаний и юристы объединения предпринимателей. Развивается и сотрудничество с Централно-Черноземным банком Сбербанка: на его базе работают два центра поддержки бизнеса.

Стать участником программы «Молодежный бизнес России» довольно просто, уверяет Ирина Горелова: надо обратиться в государственный фонд поддержки предпринимательства области (в Воронеже) или в центры поддержки предпринимательства и муниципальные фонды (в сельских районах).