

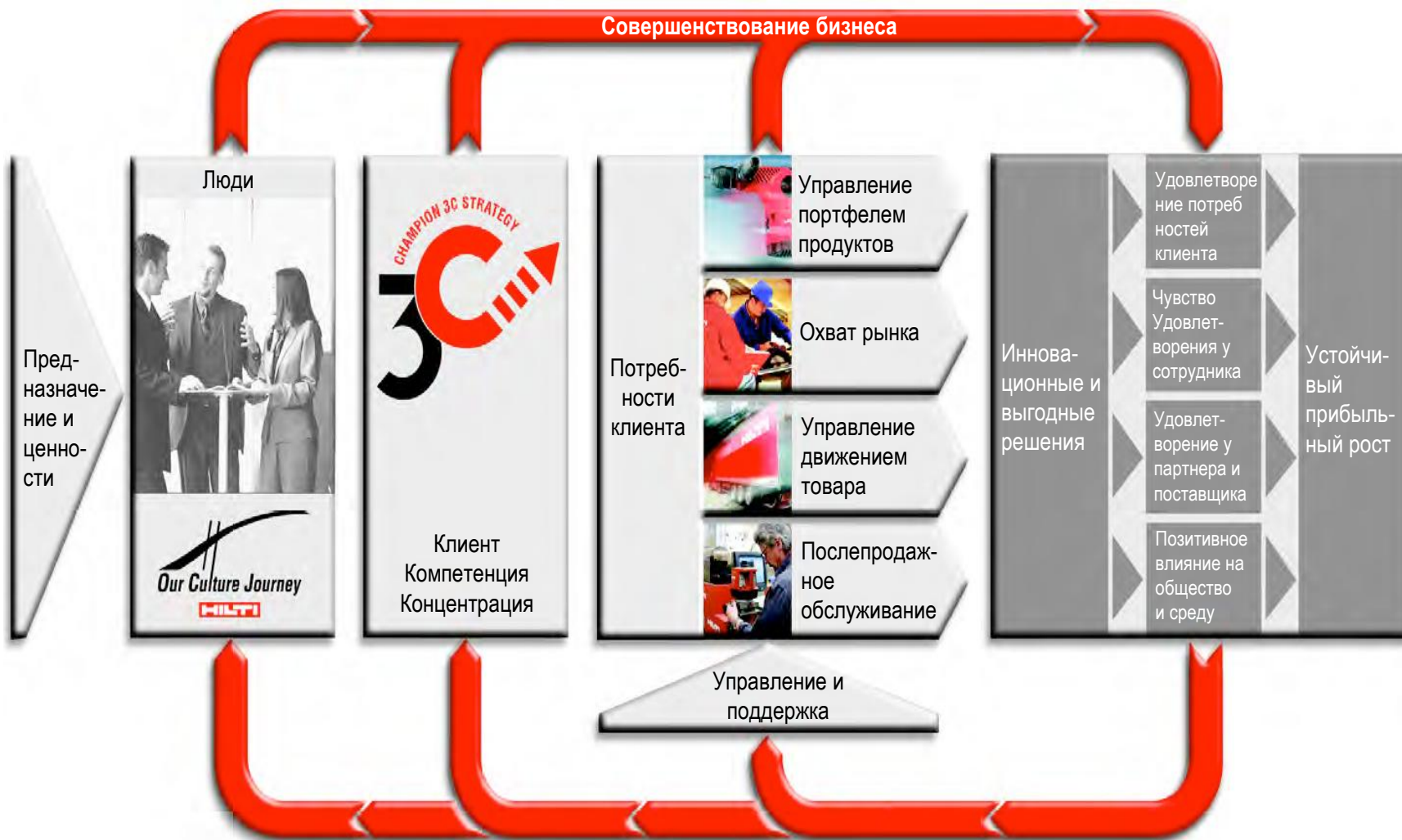
Культура компании:

**как превратить комплаенс в естественное
условие работы сотрудников**

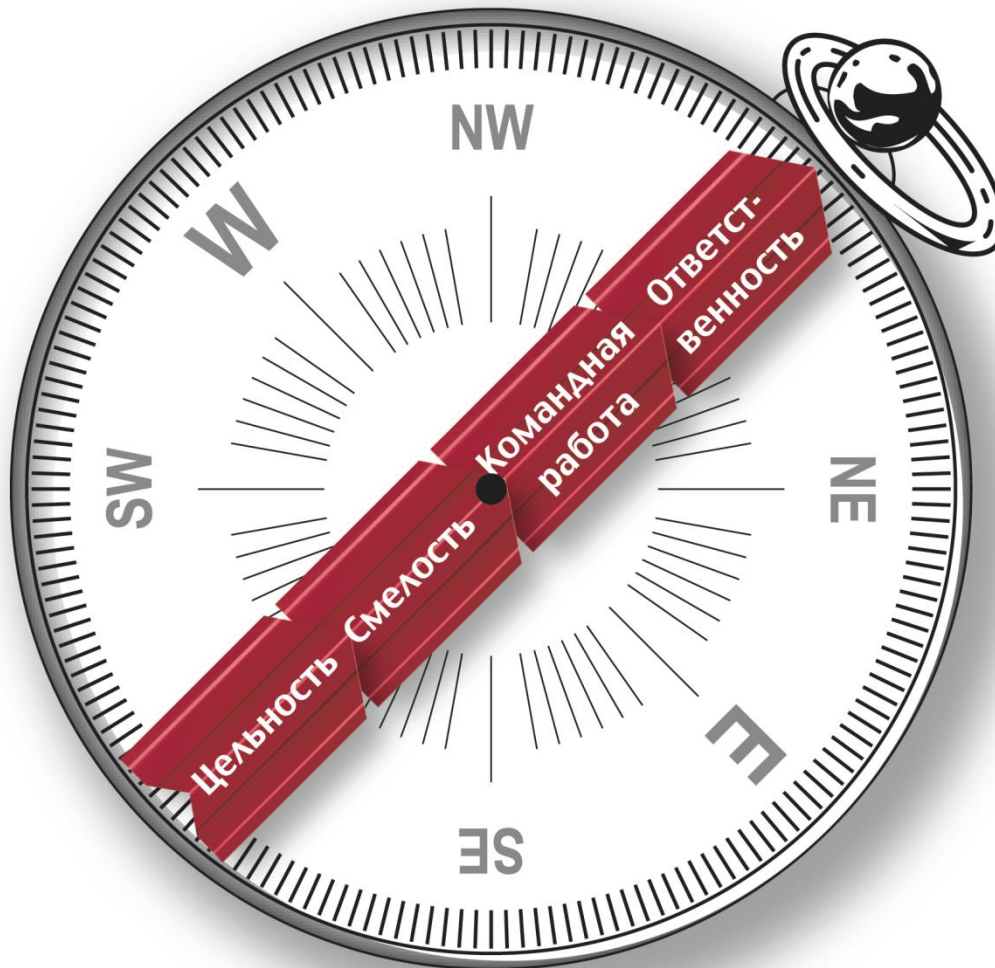


Москва, 6 Октября 2011

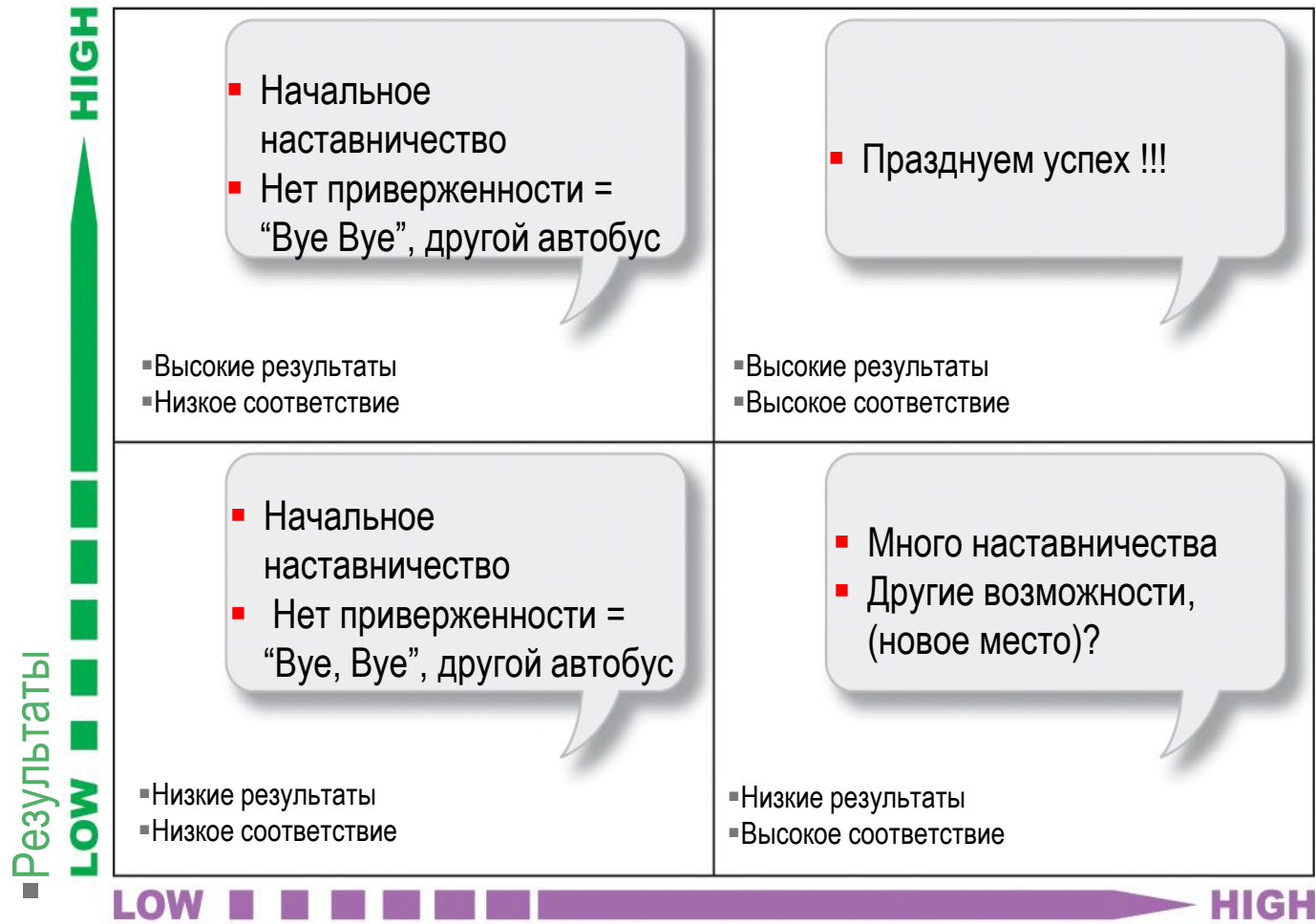
Бизнес-модель Хилти



Наши ценности

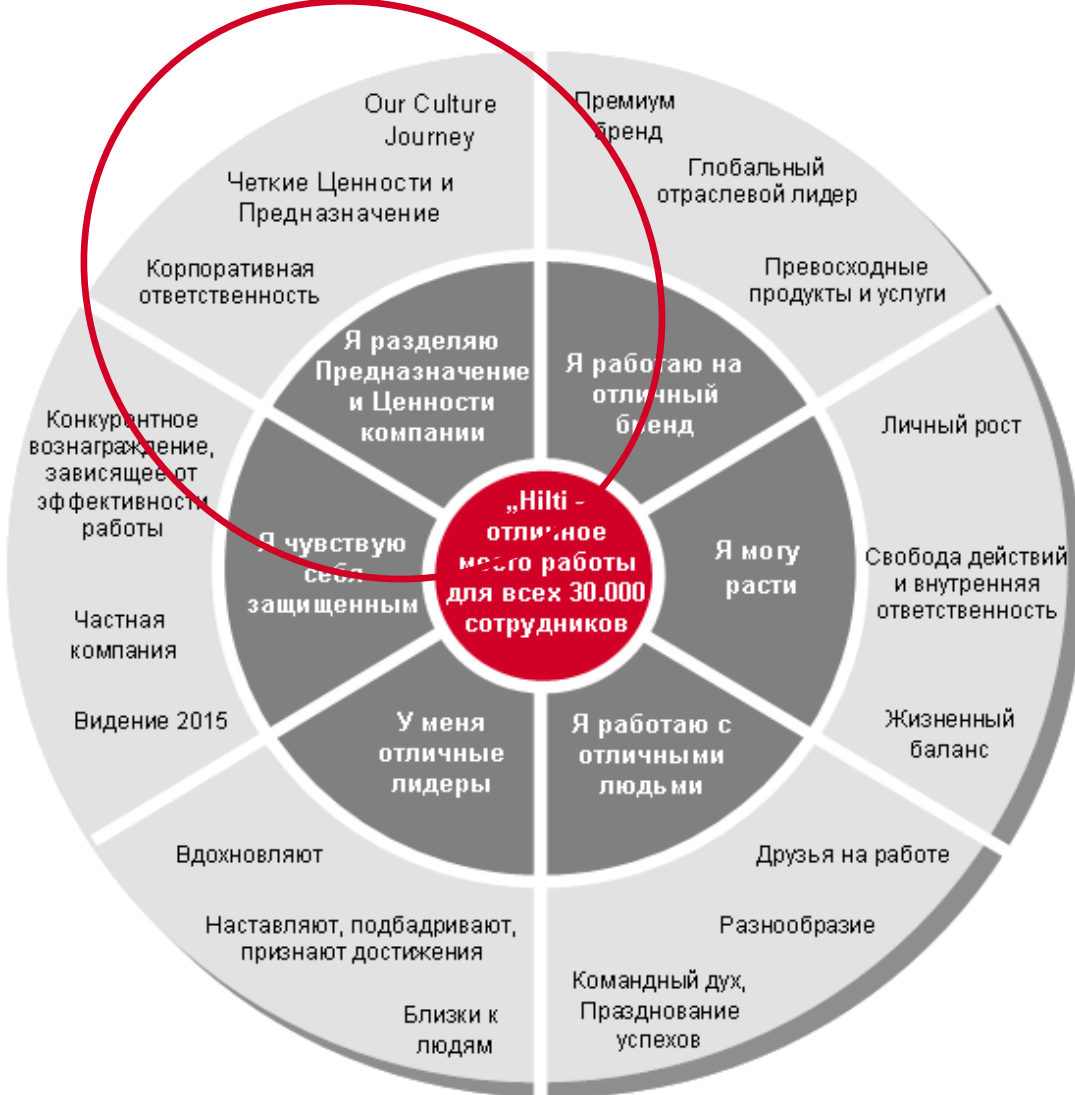


Матрица Результаты - Ценности



■ Соответствие Базовым ценностям

Hilti – это отличное место работы!



Hilti – это отличное место работы!

